**Mert Can Polat – Öz Geçmiş – TR**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık serüvenime 2019 yılında İstanbul Kent Üniversitesi’nde başladım. Bu süreçte, sektöre dair birçok değerli bilgi ve deneyim kazandım.

2022 Mart ayında ajans ekosistemine adım atarak **Social Media & Project Intern** pozisyonunda başladığım kariyer yolculuğuma, **Social Media Manager** olarak devam ettim. Freelancer olarak çalıştığım dönemde çeşitli markalara **Content Creator** olarak içerik ürettim ve bu süreçte dijital pazarlama alanına olan ilgimi keşfettim. Kariyerime bu alanda ilerleme kararı alarak uzmanlaşmayı hedefledim.

Bu doğrultuda; **Türkiye Petrolleri, Yeşilay, Sıxt Rent A Car, Babymall, Colin’s, Nuxe Türkiye, SOCAR Türkiye ve Zorlu Holding** gibi markalar için sosyal medya platformlarında çeşitli içerikler ürettim. Şu anda Türkiye’nin jenerik krem markası olan **Arko Nem**’in 360 derece dijital iletişim süreçleri, sosyal medya kanallarının yönetimi ve influencer iletişimlerinden sorumluyum.

Türkiye'nin lider FMCG şirketlerinden **EVYAP**’ta **Digital Marketing Specialist** olarak görev alıyor ve dijital pazarlama alanında uzmanlığımı sürekli geliştiriyorum. Dijital dünyadaki yenilikleri yakından takip ederek yenilikçi, etkili stratejiler oluşturmaya ve markaların hedef kitleleriyle güçlü bağlar kurmalarına katkı sağlayarak ilerlemeye devam ediyorum.

**Mert Can Polat – Öz Geçmiş – ENG**

I began my journey in Public Relations and Advertising in 2019 at Istanbul Kent University. Throughout this time, I gained valuable knowledge and experience in the industry.

In March 2022, I stepped into the agency ecosystem as a **Social Media & Project Intern**, continuing my career path as a **Social Media Manager**. During my time as a freelancer, I created content for various brands as a **Content Creator**, which allowed me to discover my passion for digital marketing. I decided to advance my career in this field and aim for specialization.

In this direction, I have produced various content on social media platforms for prominent brands such as **Türkiye Petrolleri, Yeşilay, Sixt Rent A Car, Babymall, Colin’s, Nuxe Turkey, SOCAR Turkey, and Zorlu Holding**. Currently, I am responsible for managing the 360-degree digital communication processes of **Arko Nem**, one of Turkey's leading cream brands, including social media management and influencer collaborations.

I am currently working as a **Digital Marketing Specialist** at **EVYAP**, one of Turkey's leading FMCG companies, where I continue to enhance my expertise in digital marketing. By closely following innovations in the digital world, I strive to develop innovative and effective strategies while contributing to building strong connections between brands and their target audiences.