

ÖZGEÇMİŞ

1. **AD SOYAD / UNVANI** : DOÇ. DR. AYÇA CAN KIRGIZ

2. **TELEFON**: 0212 610 10 10

3. **MAİL ADRESİ**: ayca.kirgiz@kent.edu.tr

4. **UZMANLIK ALANLARI**: Pazarlama, Marka Yönetimi, Satış Yönetimi

5. **EĞİTİM (MEZUN OLUNAN SON 2 OKUL)**:

- Doktora: Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bölümü
- Yüksek Lisans: Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklam ve Tanıtım Bölümü

6. **YAYINLAR (SON 5 YAYIN)**:

- Green Marketing in Emerging Economies - A Contemporary Framework (2021), PALGRAVE MACMILLAN, Co-Editor & Afrika İşbirliği, İNGİLTERE.
- BAŞKAYA E. PINAR, KIRGIZ AYÇA CAN (2021). The Role of Geographical Indications on City Branding. The University of Craiova Annals Journal - Economic Sciences Series, 2(48), 76-95. (Yayın No: 6912155)
- MEMİŞOĞLU ONUR, KIRGIZ AYÇA CAN (2021). Lüks Otomotiv Sektöründe Satın Alma Kararını Etkileyen Faktörler. RESEARCH STUDIES ANATOLIA JOURNAL, 4(1), 1-32. (Kontrol No: 6924852)
- Interdisciplinary Reflections of Digital Transformation (2020), Editör, Türkmen Kitabevi, Editör, TÜRKİYE
- ERİŞ CEYLAN, KIRGIZ AYÇA CAN (2020). The Effect of the 2018 Economic Crisis on Purchasing Behavior. European Journal of Business and Management Research (Yayın No: 6441263)
- Current Researches in Humanities and Social Sciences, Bölüm adı: (The Examination of Customer Oriented Sales Promotion Activities in Terms of Demographic Features) (2020)., ÖZHAN MERVE, KIRGIZ AYÇA CAN, IVPE/Cetinje 2020, Editör: Hasan Babacan, Bülent Cerciş Tanrıtanır, Basım sayısı:1, ISBN:978-994946024-2, İngilizce (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6441245)